

S. D. College of Commerce, Muzaffarnagar
Internal Exam (M.Com IV Sem)
Consumer Behaviour

Time:-

Max .Marks:-

Short Questions (लघु प्रश्न)

Q1. What is Consumer Behaviour?

उपभोक्ता व्यवहार क्या है?

Q2. What is the meaning of Consumer Perception?

उपभोक्ता धारणा (Perception) का क्या अर्थ है?

Q3. What is Motivation in consumer behaviour?

उपभोक्ता व्यवहार में प्रेरणा (Motivation) क्या है?

Q4. Define Buying Decision Process.

क्रय निर्णय प्रक्रिया को परिभाषित कीजिए।

Q5. What is Brand Loyalty?

ब्रांड निष्ठा क्या है?

Q6. What is Consumer Learning?

उपभोक्ता अधिगम (Learning) क्या है?

Long Questions (दीर्घ प्रश्न)

Q1. Explain the concept and importance of Consumer Behaviour in marketing.

विपणन में उपभोक्ता व्यवहार की अवधारणा एवं महत्व की व्याख्या कीजिए।

Q2. Discuss the factors influencing Consumer Behaviour.

उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए।

Q3. Explain the Consumer Buying Decision Process in detail.

उपभोक्ता क्रय निर्णय प्रक्रिया को विस्तार से समझाइए।

Q4. Describe the role of motivation and perception in Consumer Behaviour.

उपभोक्ता व्यवहार में प्रेरणा और धारणा की भूमिका का वर्णन कीजिए।